



# Corso Personal Branding

[VISITA IL CORSO](#) 

Il corso di personal branding mira a fornire la conoscenza dell'insieme di strategie necessarie per migliorare la propria immagine professionale adottando strategie volte a comunicare la propria personalità, le proprie esperienze lavorative ed extralavorative, evidenziando le competenze e le conoscenze ottenute nel corso degli anni per dare valore ai servizi o ai prodotti offerti. Il corso ha una durata di 3 ore durante le quali il discente apprenderà un aspetto cruciale del personal branding soffermandosi sull'atteggiamento e il modo di porsi nei confronti degli altri, sulla strategia e le tecniche da adottare per raccontarsi in modo efficace e, infine, sullo studio dei maggiori social network e delle loro funzionalità.



## DOCENTE

Dott. Michele Bresciani



## DURATA

3 ore



## MODALITÀ

e-Learning

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono migliorare la propria strategia di personal branding e promuovere la loro immagine professionale in tutti i contesti, dal rapporto diretto con i colleghi e i clienti, alla comunicazione sulle piattaforme social. I destinatari principali sono i professionisti del settore tecnico ma le teorie e le tecniche affrontate hanno una natura fortemente trasversale e sono applicabili nella strategia di personal branding di tutti i professionisti, a prescindere dal settore di provenienza.

## 1.

### PROPORSI AL PROPRIO PUBBLICO

- 1.1. Introduzione
- 1.2. Personal Branding
- 1.3. Come ti proponi al tuo pubblico (pt.1)
- 1.4. Come ti proponi al tuo pubblico (pt.2)
- 1.5. Raccontarsi

## 2.

### LE PAROLE CHE USI PER RACCONTARTI

- 2.1. Usare le parole giuste
- 2.2. Autorevolezza e credibilità
- 2.3. Il capitale sociale e le reti
- 2.4. Legami forti e deboli
- 2.5. Caso pratico

## 3.

### LE CARATTERISTICHE DEL TUO PUBBLICO

- 3.1. Il tuo pubblico (pt.1)
- 3.2. Il tuo pubblico (pt.2)
- 3.3. Il tuo pubblico (pt.3)
- 3.4. La regola delle 3 M
- 3.5. Misurabilità

## 4.

### LA GESTIONE DEL TEMPO

- 4.1. La gestione del tempo (pt.1)
- 4.2. La gestione del tempo (pt.2)
- 4.3. Polarizzazione
- 4.4. Aumentare la tua influenza

## 5.

### GESTIRE LA PRESENZA SU FACEBOOK E INSTAGRAM

- 5.1. Facebook (pt.1)
- 5.2. Facebook (pt.2)
- 5.3. Instagram (pt.1)
- 5.4. Instagram (pt.2)

## 6.

### GESTIRE LA PRESENZA SU YOUTUBE E TIK TOK

- 6.1. 6.1. Youtube (pt.1)
- 6.2. 6.2. Youtube (pt.2)
- 6.3. 6.3. Tik Tok (pt.1)
- 6.4. 6.4. Tik Tok (pt.2)

## 7.

### GESTIRE LA PRESENZA SU WHATSAPP, LINKEDIN E PODCAST

- 7.1. 7.1. WhatsApp e Telegram
- 7.2. 7.2. Linkedin (pt. 1)
- 7.3. 7.3. Linkedin (pt.2 )
- 7.4. 7.4. Podcast

## 8.

### IL SITO WEB

- 8.1. 8.1. Sito web (pt.1)
- 8.2. 8.2. Sito Web (pt.2)
- 8.3. 8.3. Sito Web (pt.3)